

# Совокупный спрос и совокупное предложение

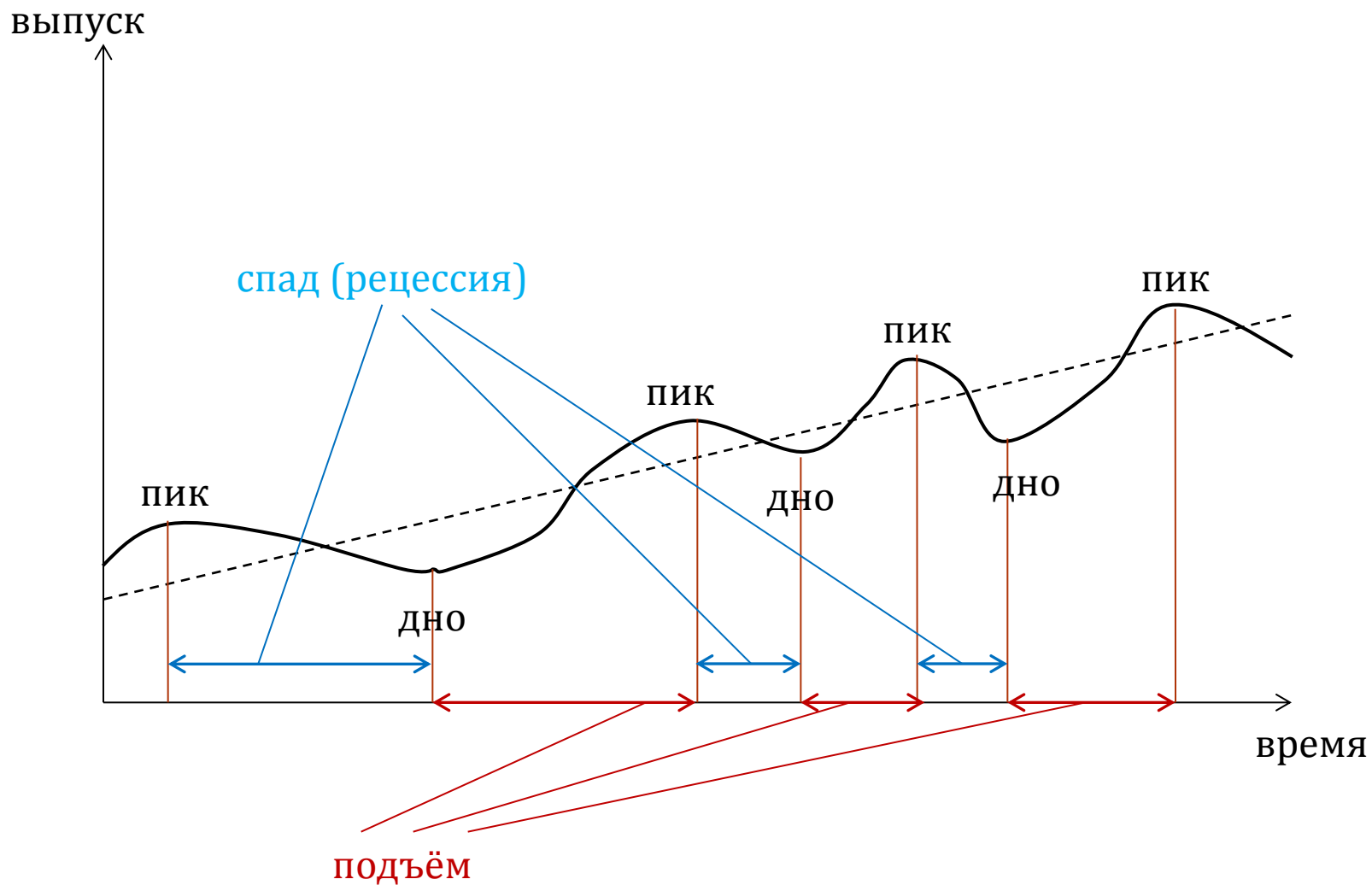
# Экономический (бизнес, деловой) цикл

---

Экономический цикл – периодически чередующиеся периоды спада и подъема уровня экономической активности.

1. Нерегулярность и непредсказуемость
2. Синхронизированное изменение макроэкономических показателей
  - Однонаправленно с выпуском (проциклически): доход, инвестиции, потребление, занятость
  - Разнонаправленно с выпуском (контрциклически): уровень безработицы

# Фазы экономического цикла



# Экономические циклы в России

- Дно - 4 квартал 1998 года
- Пик - 2 квартал 2008 года
- Дно – 2 квартал 2009 года
- Пик – 3 квартал 2012 года

Источник: Дубовский, Кофанов, Сосунов (2015)

# Проблемы

---

1. Что является причиной экономических колебаний (циклов)?
2. Что может сделать государство, чтобы сгладить экономические циклы?

# Совокупный спрос

---

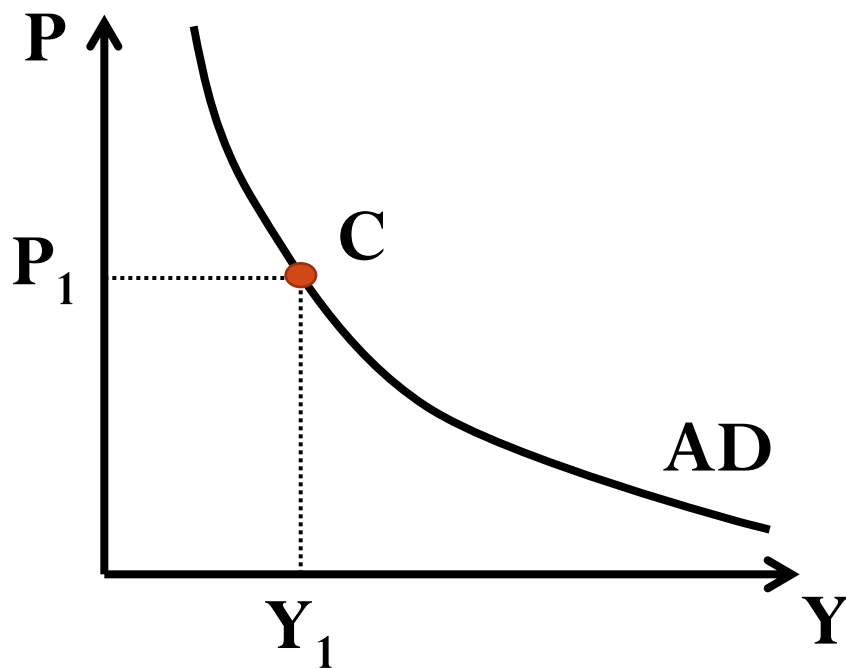
**Совокупный спрос** – модель, которую можно изобразить в виде графика или таблицы (или иным образом), которая показывают, какое количество товаров и услуг, произведённых в данной стране, будет приобретено всеми экономическими агентами при любом возможном уровне цен

# Кто предъявляет спрос на товары и услуги?

- Домохозяйства – потребительский спрос (C)
- Фирмы – инвестиционный спрос (I)
- Государство – государственные закупки (G)
- Остальной мир – чистый экспорт (N<sub>x</sub>)

$$AD = C + I + G + N_x$$

# Кривая совокупного спроса (AD)



где  $Y$  – это количество товаров и услуг,  
 $P$  – общий уровень цен (дефлятор ВВП или ИПЦ).



# Почему кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон?

## ❖ Эффект реальных кассовых остатков/богатства (эффект Пигу)

$P \uparrow \Rightarrow$  покупательная способность финансовых активов  $\downarrow \Rightarrow$  расходы  $\downarrow$

## ❖ Эффект процентной ставки

$P \uparrow \Rightarrow$  экономическим агентам нужно больше денег на совершение сделок  $\Rightarrow$  процентная ставка  $\uparrow \Rightarrow$  потребительские и инвестиционные расходы  $\downarrow$

## ❖ Эффект импортных закупок (чистого экспорта)

$P \uparrow \Rightarrow$  импортные товары становятся привлекательнее отечественных  $\Rightarrow$  импорт  $\uparrow$ , а объем покупок отечественных товаров  $\downarrow$ , одновременно покупка отечественных товаров иностранцами сокращается

# Неценовые факторы спроса (то, что сдвигает кривую AD)

## ❖ Потребительские расходы

- Налоги
- Благосостояние потребителя
- Ожидания
- Доступность кредитных ресурсов
- Процентная ставка

## ❖ Инвестиционные расходы

- Процентная ставка
- Ожидаемая прибыль
- Налоги
- Технологии

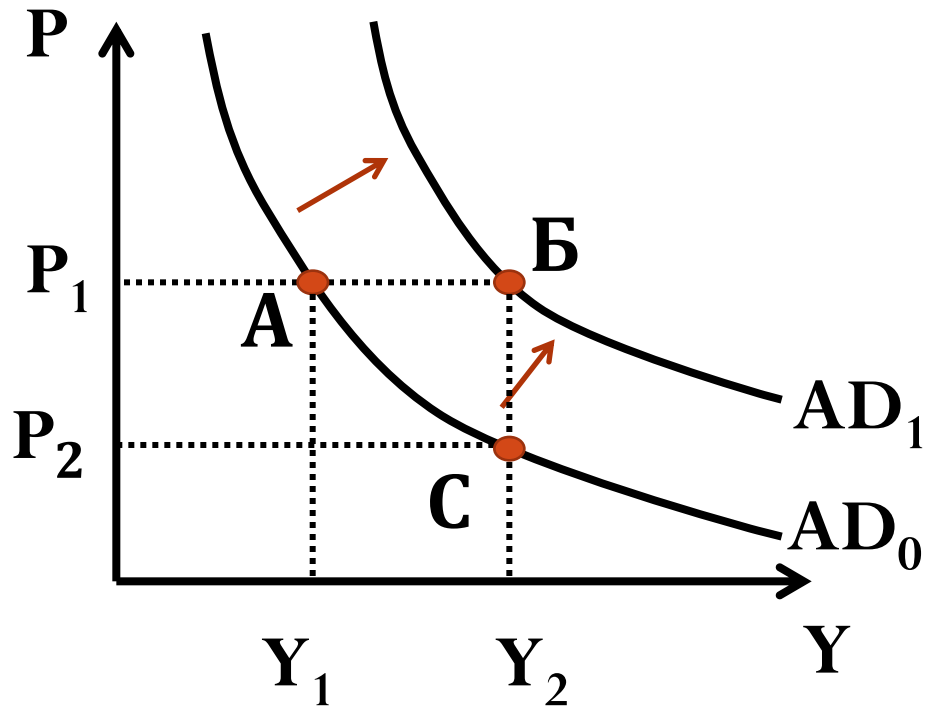
## ❖ Государственные закупки (Бюджетно-налоговая политика)

## ❖ Чистый экспорт

- Валютный курс
- Доход в других странах

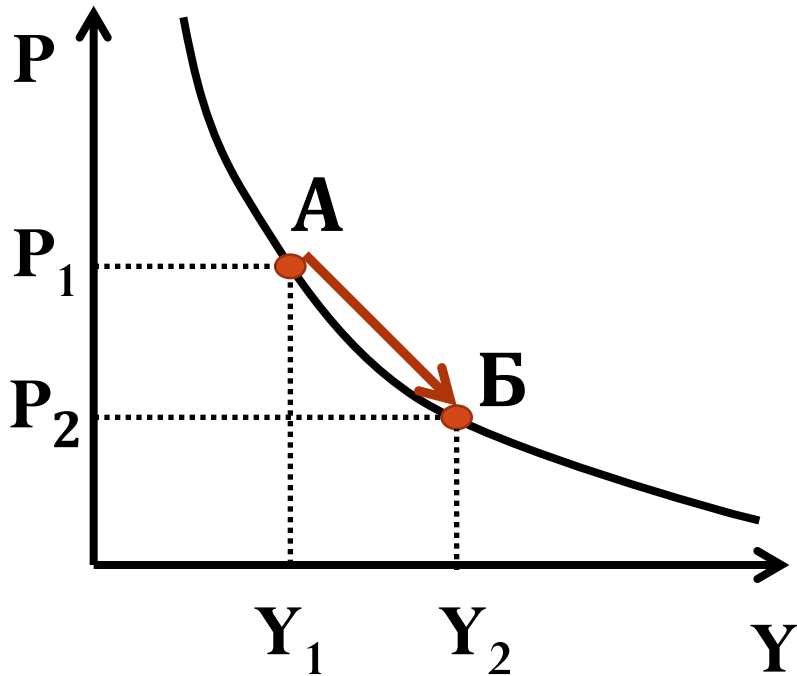
**И ДРУГИЕ ФАКТОРЫ**

# Пример. Снижение налогов на доходы



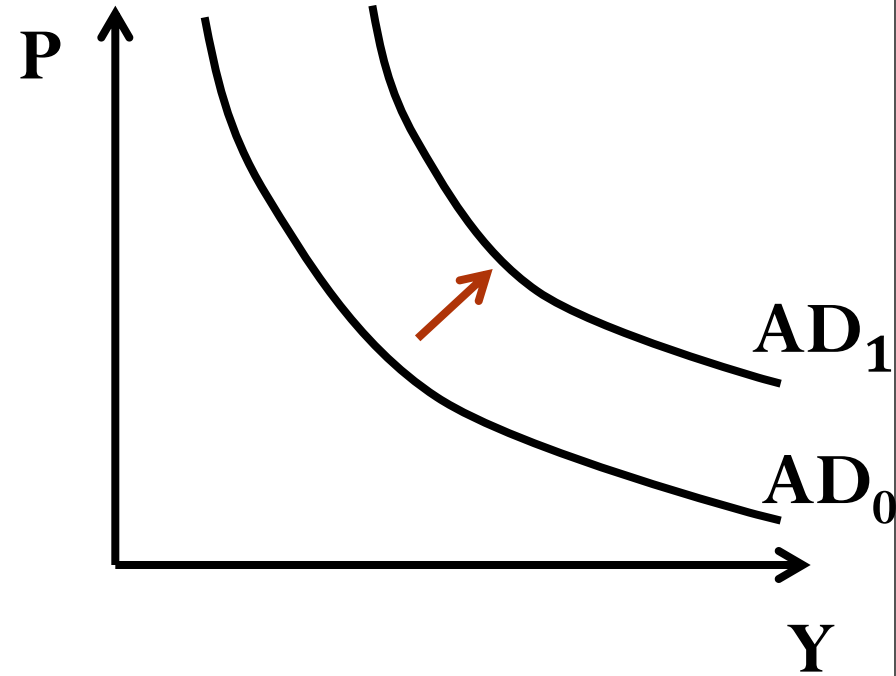
# Спрос и величина спроса

Снижается общий уровень цен  
(ценовой фактор!)



Сдвиг ПО КРИВОЙ  
Изменяется ВЕЛИЧИНА СПРОСА

Снижается процентная ставка  
(НЕценовой фактор!)



Сдвиг КРИВОЙ  
Изменяется СПРОС

# Совокупное предложение

---

**Совокупное предложение** – это модель, которую можно представить в виде графика или иным образом, которая показывает, какое количество товаров и услуг будет произведено в данной стране при любом возможном уровне цен

# Как выглядит кривая совокупного предложения?

1. Классическая точка зрения (долгосрочный период времени)
2. Кейнсианская точка зрения (краткосрочный период времени)

# Как устроена экономика

## Классический подход

1. Рынки конкурентные
2. Цены гибкие
3. Действует правило «невидимой руки» (нет необходимости государству вмешиваться в действие экономики)
4. Основная проблема – ограниченность ресурсов
5. Ресурсы используются полностью и наиболее эффективно
6. Действует закон Сея (предложение рождает спрос)

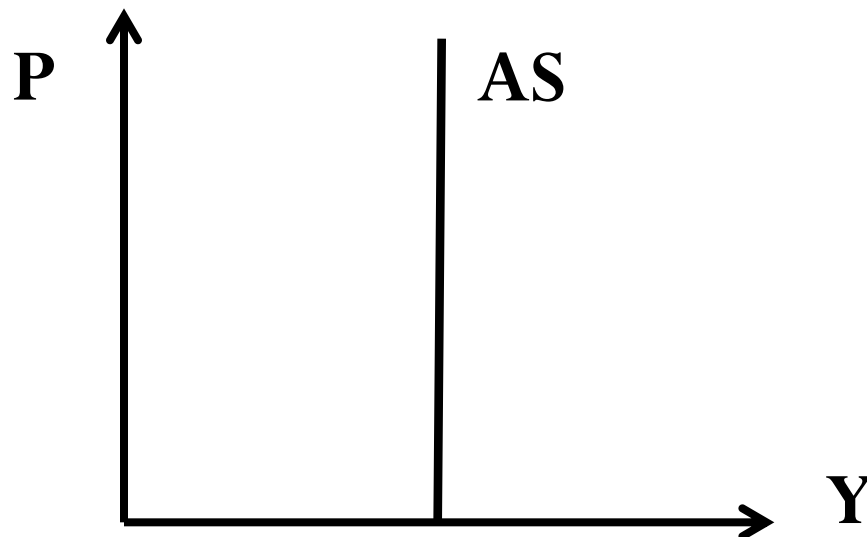
# Классическая кривая совокупного предложения

1. Объем производства (предложения) определяется количеством ресурсов и уровнем технологий:

$$Y = F(A, K, L)$$

где  $A$  – характеристика уровня технологий,  $K$  – капитал,  $L$  – труд

2. Все ресурсы используются на уровне полной занятости



$\bar{Y} = F(\bar{A}, \bar{K}, \bar{L})$  –  
**потенциальный  
выпуск**



## Что изменяет совокупное предложение в долгосрочном периоде?

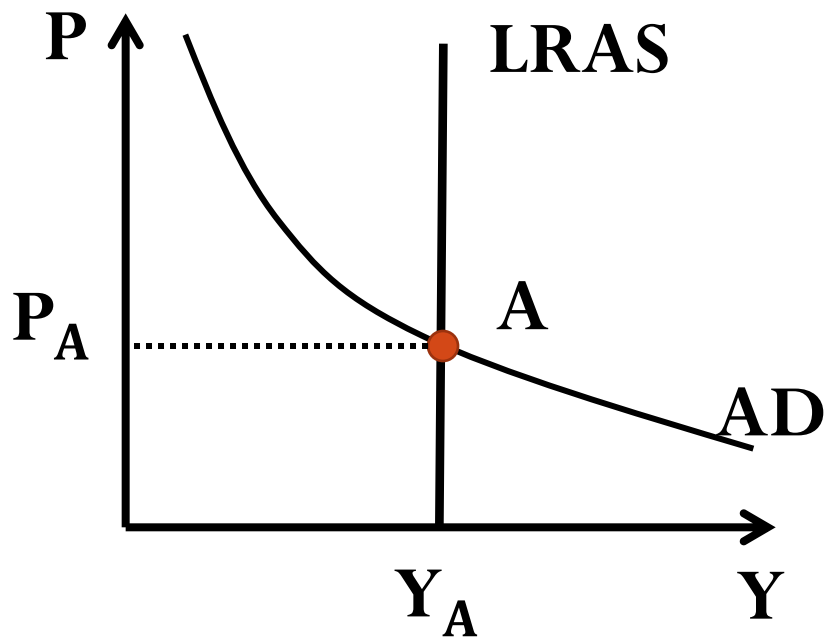
- Изменения на рынке труда (например, изменение численности рабочей силы вследствие роста рождаемости или миграции)
- Изменение объема капитала (физического или человеческого)
- Изменение технологии

# Макроэкономическое равновесие

---

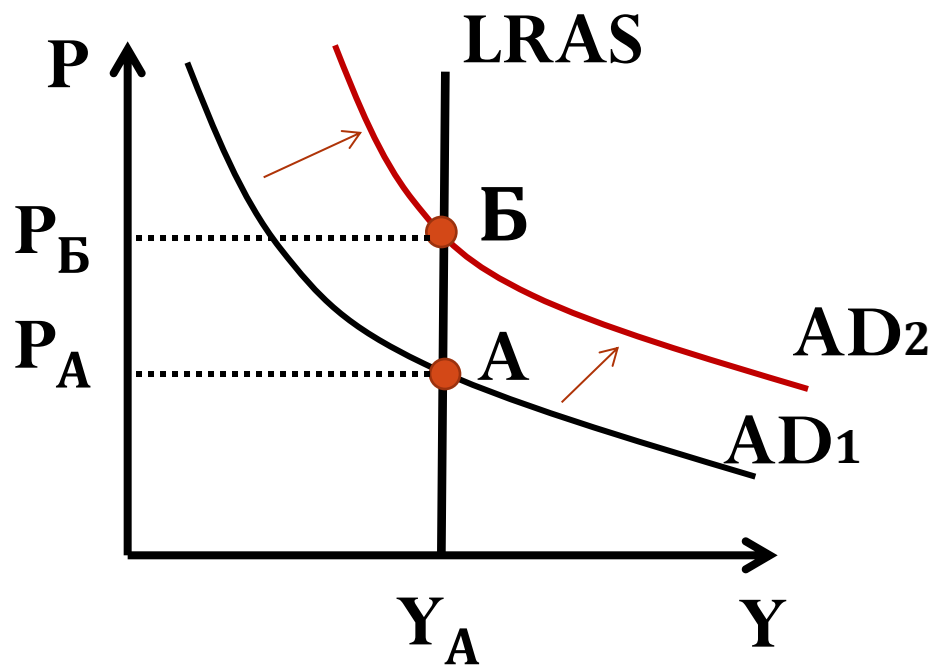
Макроэкономическое равновесие – ситуация равенства совокупного спроса и совокупного предложения.

# Макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде



# Изменение макроэкономического равновесия в долгосрочном периоде

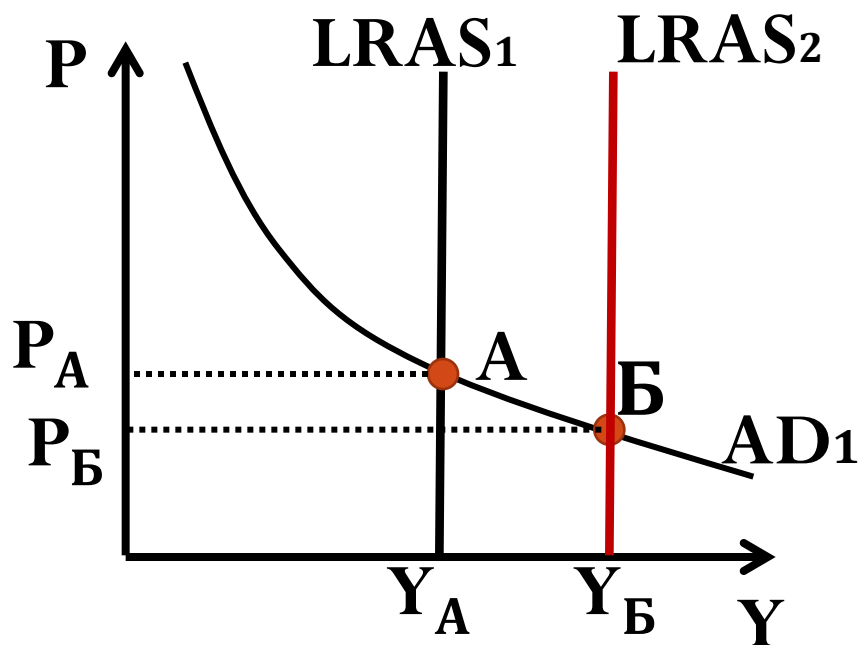
Постоянное увеличение объёма денежной массы



Рост объёма денег в экономике => увеличение спроса на  
товары и услуги => рост цен при неизменном объёме  
выпуска

# Изменение макроэкономического равновесия в долгосрочном периоде

Рост величины капитала за счёт инвестиционных вложений



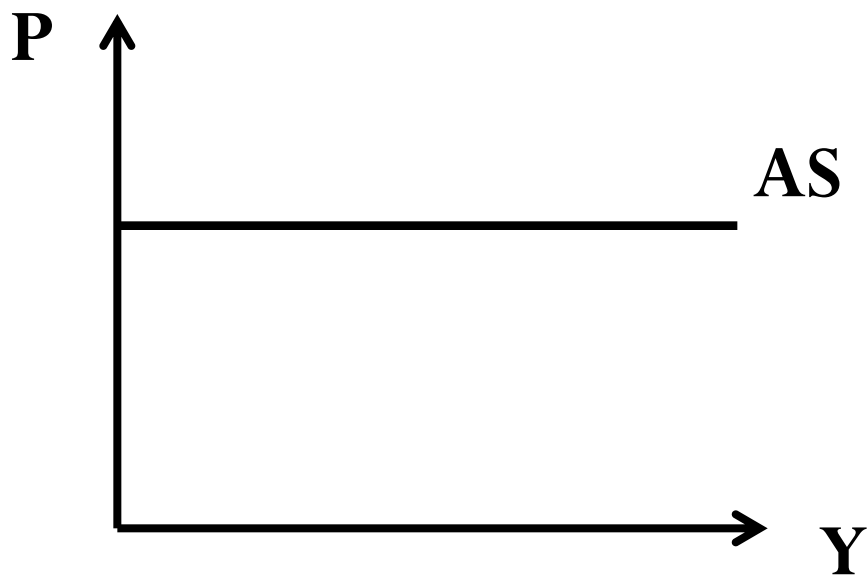
Увеличение капитала  $\Rightarrow$  увеличение потенциального выпуска  $\Rightarrow$  увеличение совокупного предложения  $\Rightarrow$  рост объёма производства и снижение общего уровня цен

# Как устроена экономика

## Кейнсианский подход

1. Возможно равновесное состояние экономики без достижения полной занятости
2. Несовершенная конкуренция
3. Цены жесткие
4. Объем производства определяется спросом, так как цены жесткие и на рынке присутствуют свободные экономические ресурсы

# Кейнсианская кривая совокупного предложения



## Что изменяет совокупное предложение в краткосрочном периоде?

### ❖ Изменение цен на ресурсы

- Количество ресурсов (капитал, труд, земля, предпринимательская способность)
- Доступность импортных ресурсов
- Изменение уровня конкуренции на рынке

### ❖ Изменения в технологии

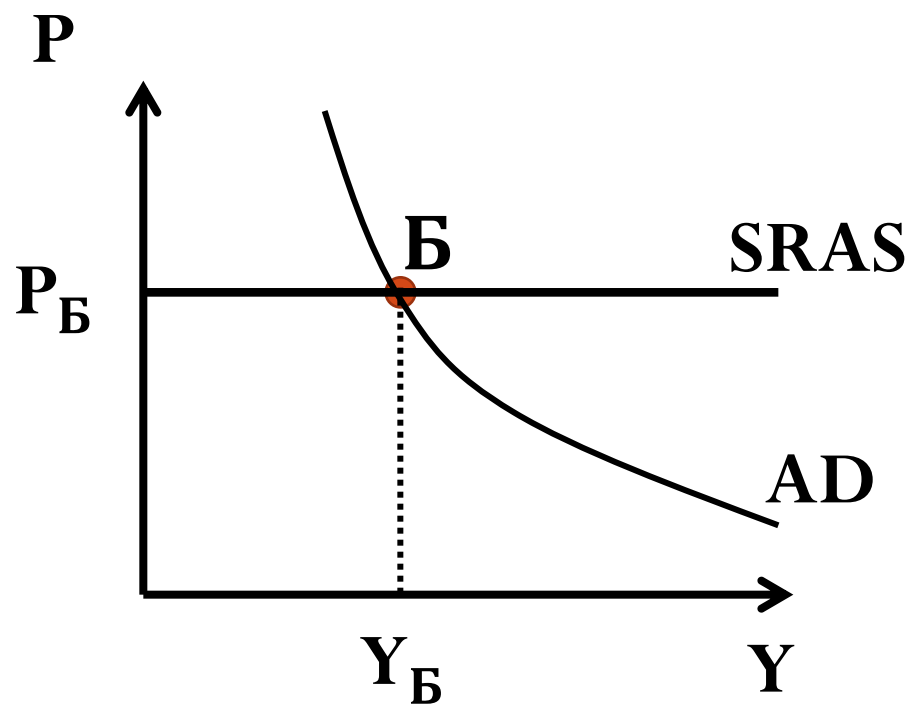
### ❖ Изменение «правил игры»

- Налоги и субсидии
- Государственное регулирование



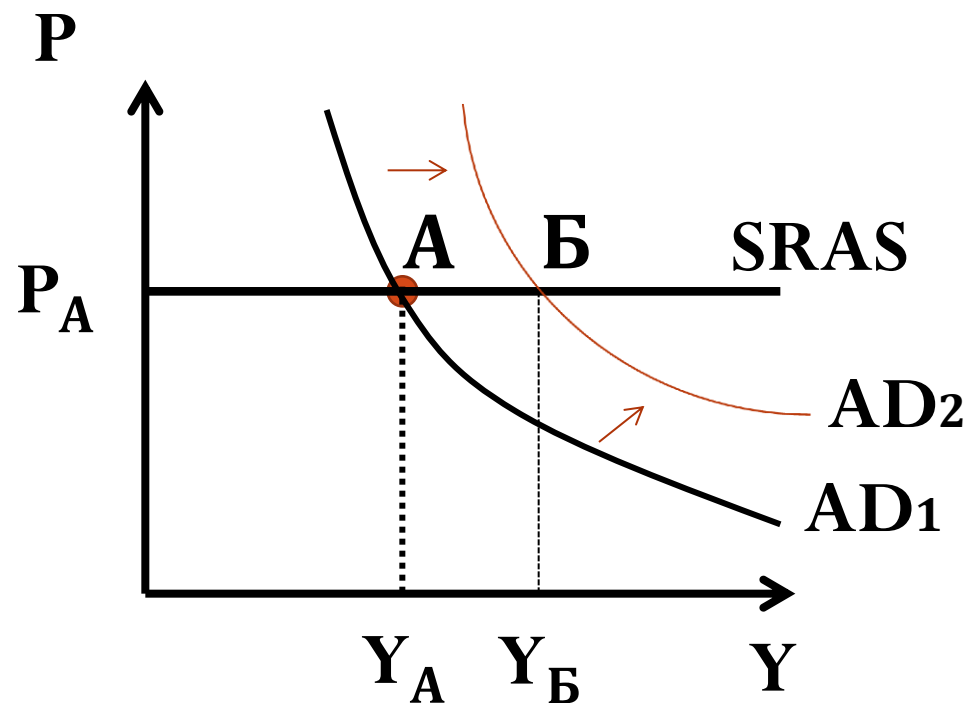
# Макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде (кейнсианский случай)

Кейнсианский подход



## Изменение макроэкономического равновесия в краткосрочном периоде (кейнсианский случай)

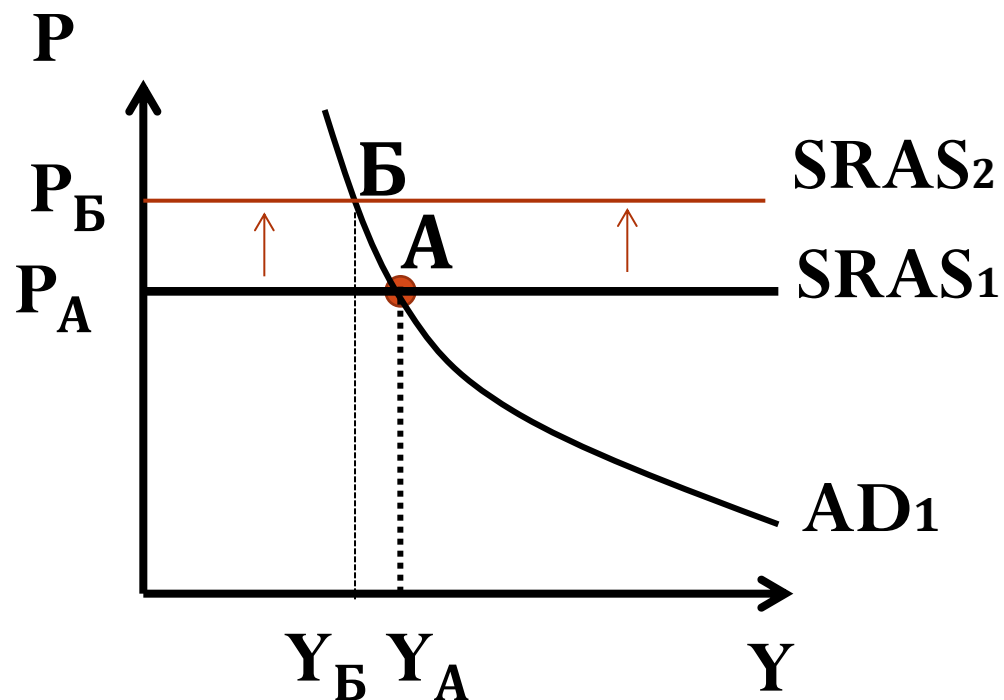
Кейнсианский подход: рост государственных закупок



Государство увеличивает объем закупок товаров и услуг => рост совокупного спроса => рост выпуска при неизменном уровне цен

# Изменение макроэкономического равновесия в краткосрочном периоде (кейнсианский случай)

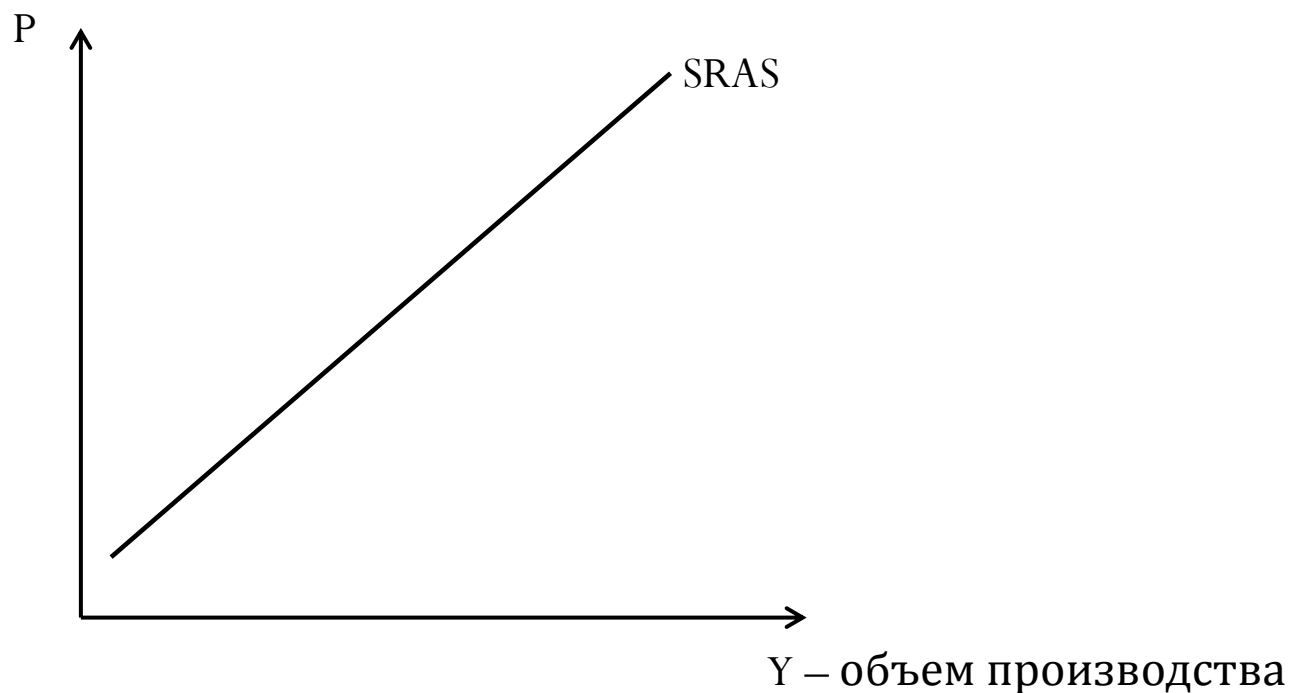
Кейнсианский подход: рост цен на электроэнергию



Рост цен на электроэнергию  $\Rightarrow$  снижение совокупного предложения  $\Rightarrow$  падение выпуска и рост общего уровня цен

# Совокупное предложение в краткосрочном периоде (современный подход)

Кривая совокупного предложения имеет положительный наклон



## Почему кривая совокупного предложения имеет положительный наклон?

Теория неверных представлений производителей (модель Лукаса):

Если общий уровень цен оказывается выше, чем ожидали производители, то они ошибочно полагают (так как у них недостаточно информации), что более высокие цены на их товар сложились из-за роста спроса на него, в результате фирмы начинают производить больше товаров и услуг.

Если общий уровень цен оказался ниже ожидаемого, фирмы ошибочно расценивают более низкие цены как сигнал о падении спроса на их товар, реагируют на это снижением выпуска.

## Что изменяет совокупное предложение в краткосрочном периоде?

### ❖ Изменение цен на ресурсы

- Количество ресурсов (капитал, труд, земля, предпринимательская способность)
- Доступность импортных ресурсов
- Изменение уровня конкуренции на рынке

### ❖ Изменения в технологии

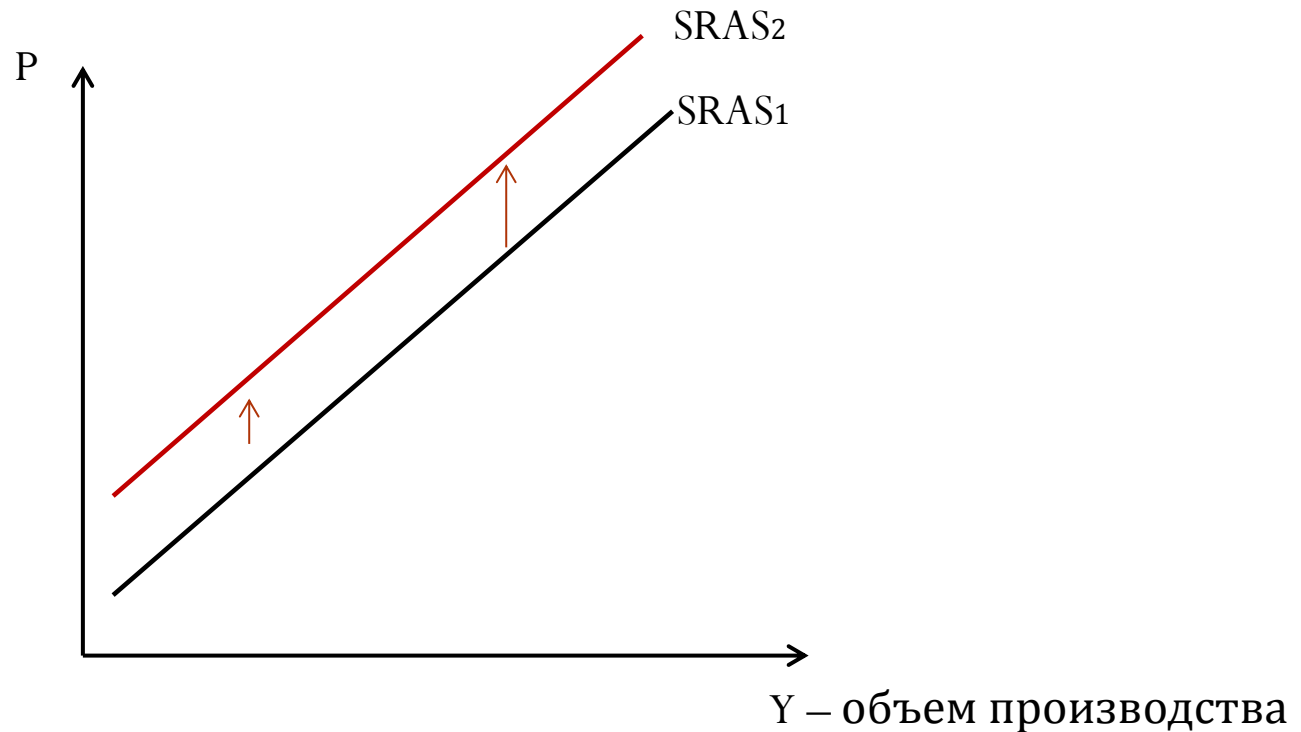
### ❖ Изменение «правил игры»

- Налоги и субсидии
- Государственное регулирование

### ❖ **Изменение ценовых ожиданий (инфляционных ожиданий)**

# Влияние изменения ценовых ожиданий на совокупное предложение

Производители ожидают, что общий уровень цен в предстоящем году будет выше, чем в предыдущем



# Влияние шоков спроса и предложения на макроэкономическое равновесие

---

**Шок** – любое резкое изменение

**Шок спроса** – резкое изменение спроса в результате действия какого-то фактора, события

**Шок предложения** – резкое изменение предложения в результате действия какого-то фактора, события.

Благоприятный (положительный) шок – шок, приводящий к росту спроса или предложения.

Негативный (отрицательный) шок – шок, приводящий к снижению спроса или предложения.

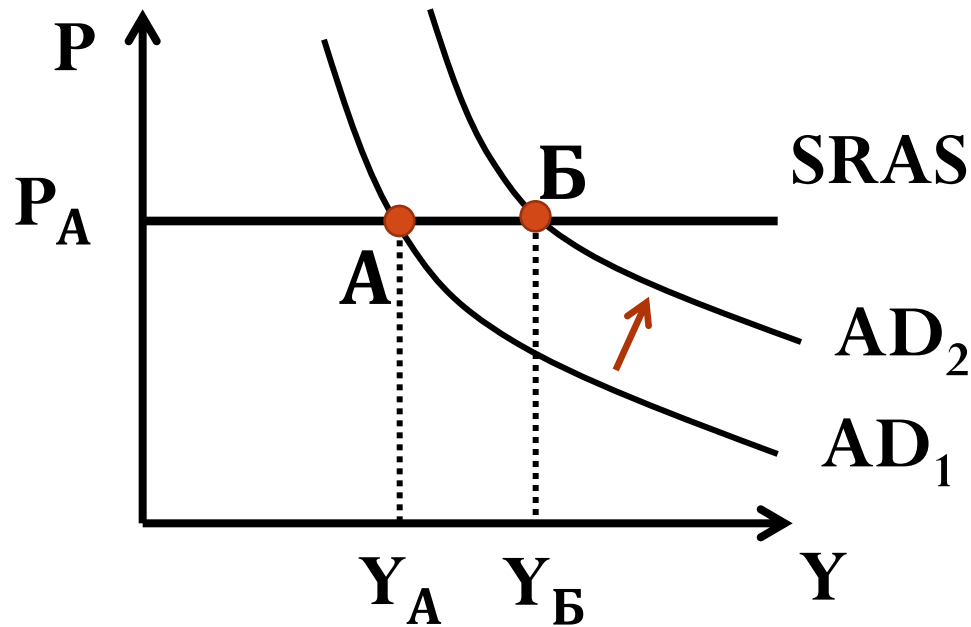


Алгоритм анализа влияния какого-либо события на макроэкономическое равновесие в краткосрочном или долгосрочном периоде

1. Предполагаем, что экономика находится в состоянии равновесия
2. Определяем, оказывает рассматриваемое событие влияние на совокупный спрос и/или предложение
3. Определяем направление сдвига кривой совокупного спроса/предложения

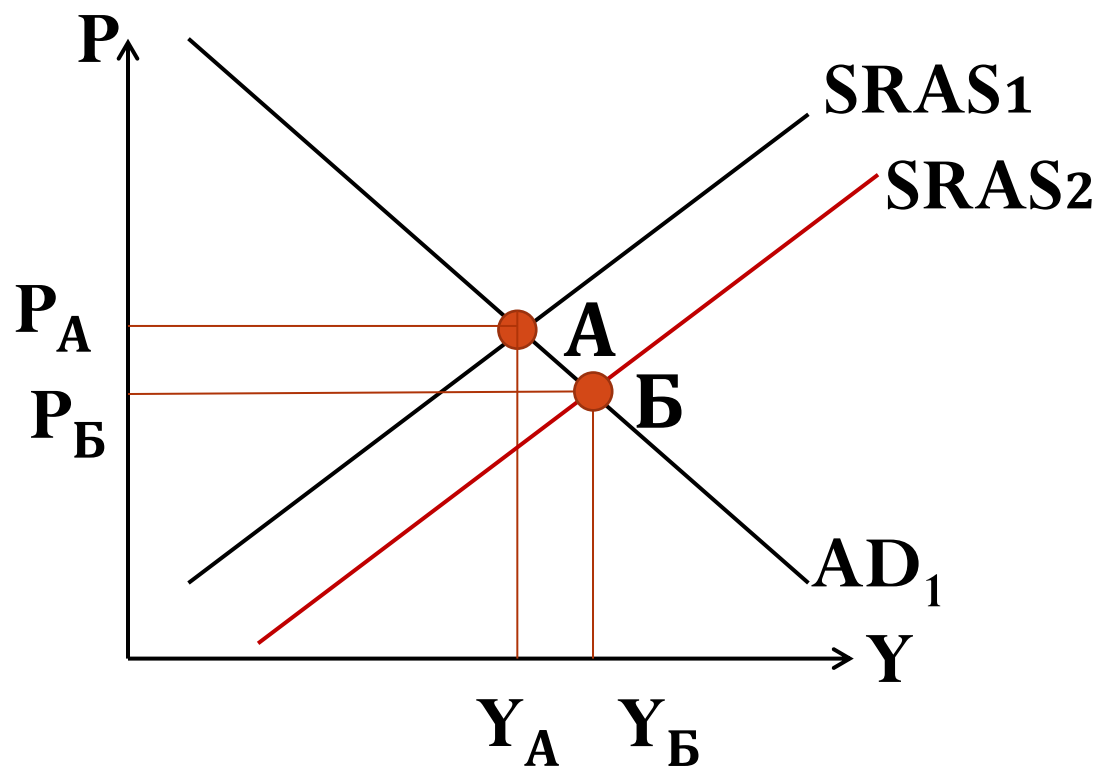
# Кейнсианский подход (краткосрочный период)

Снижение процентных ставок по потребительским кредитам



# Современный подход (краткосрочный период)

Фирмы ожидают, что цены будут снижаться

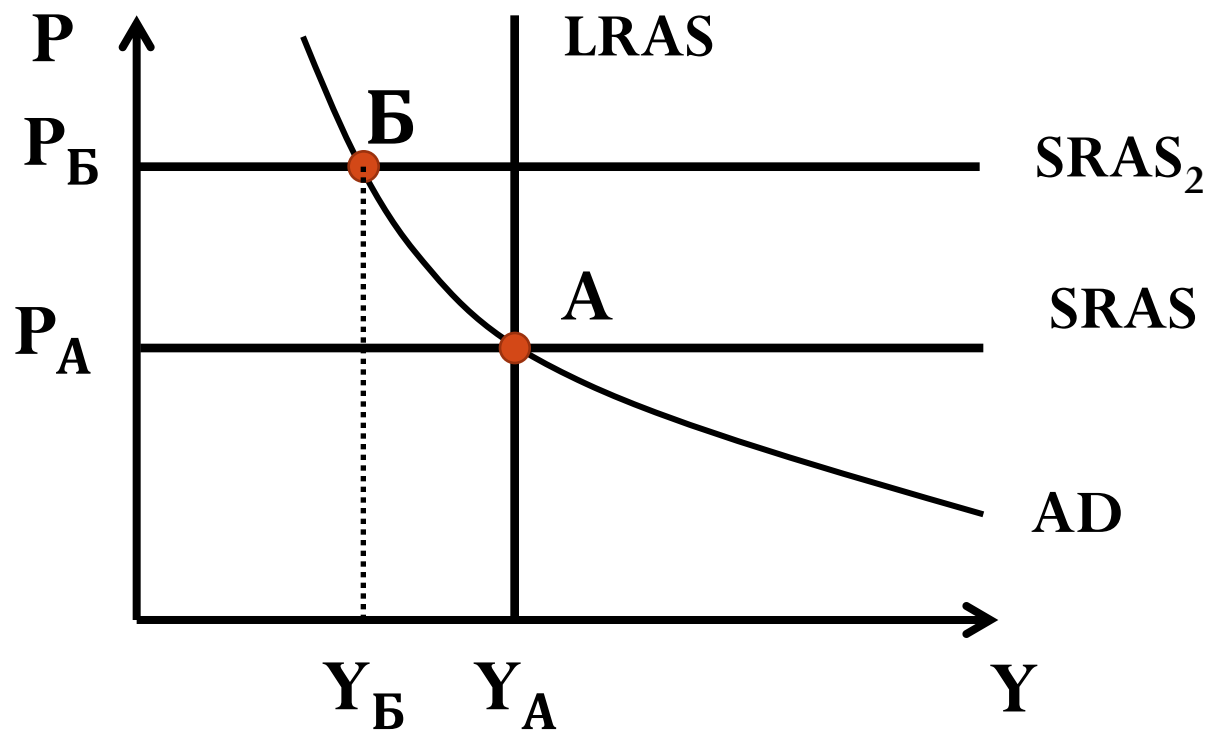


# Алгоритм анализа влияния какого-либо события на макроэкономическое равновесие: от краткосрочного к долгосрочному периоду

1. Предполагаем, что экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия
2. Определяем, оказывает рассматриваемое событие влияние на совокупный спрос и/или предложение
3. Определяем направление сдвига кривой совокупного спроса/предложения в краткосрочном периоде
4. Фиксируем новое краткосрочное равновесие
5. Определяем, где будет находиться точка нового долгосрочного равновесия
6. Анализируем, каким образом экономика будет подстраиваться к новому долгосрочному равновесию

## Макроэкономическое равновесие: от краткосрочного к долгосрочному равновесию

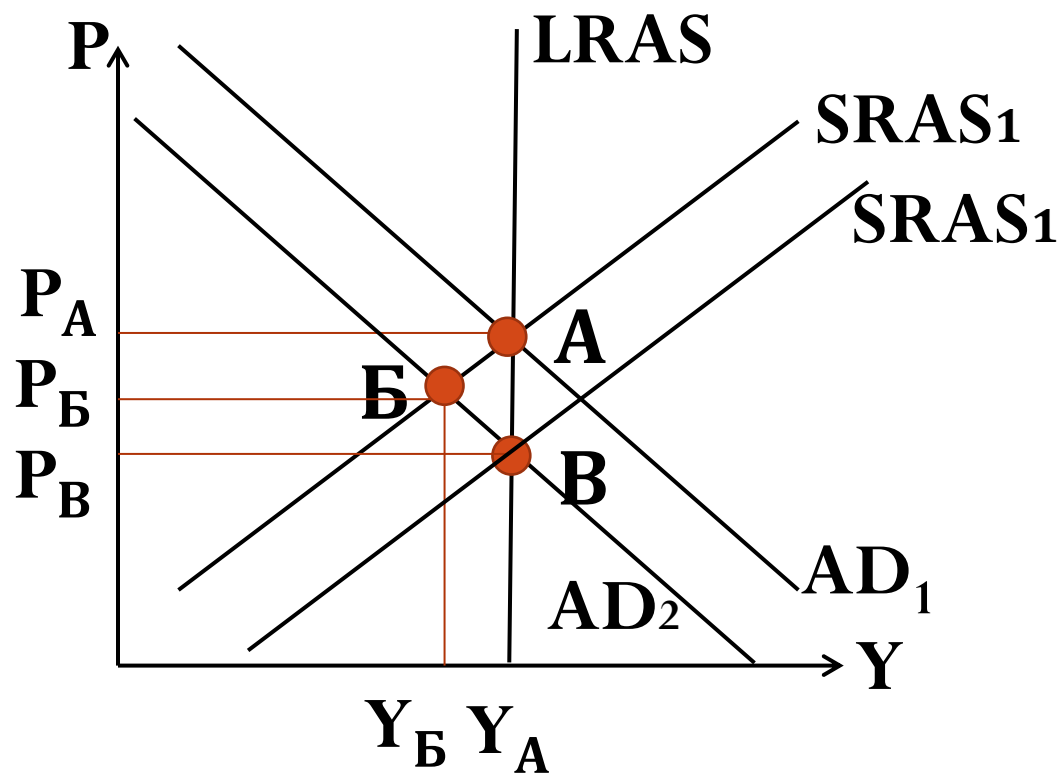
Негативный шок предложения – засуха и другие неблагоприятные погодные условия



- А – точка исходного макроэкономического равновесия (долгосрочного и краткосрочного)
- Б – точка нового краткосрочного макроэкономического равновесия
- А – точка итогового долгосрочного равновесия

## Макроэкономическое равновесие: от краткосрочного к долгосрочному равновесию

В результате роста неопределённости домашние хозяйства стали больше сберегать



# Стабилизационная политика государства

---

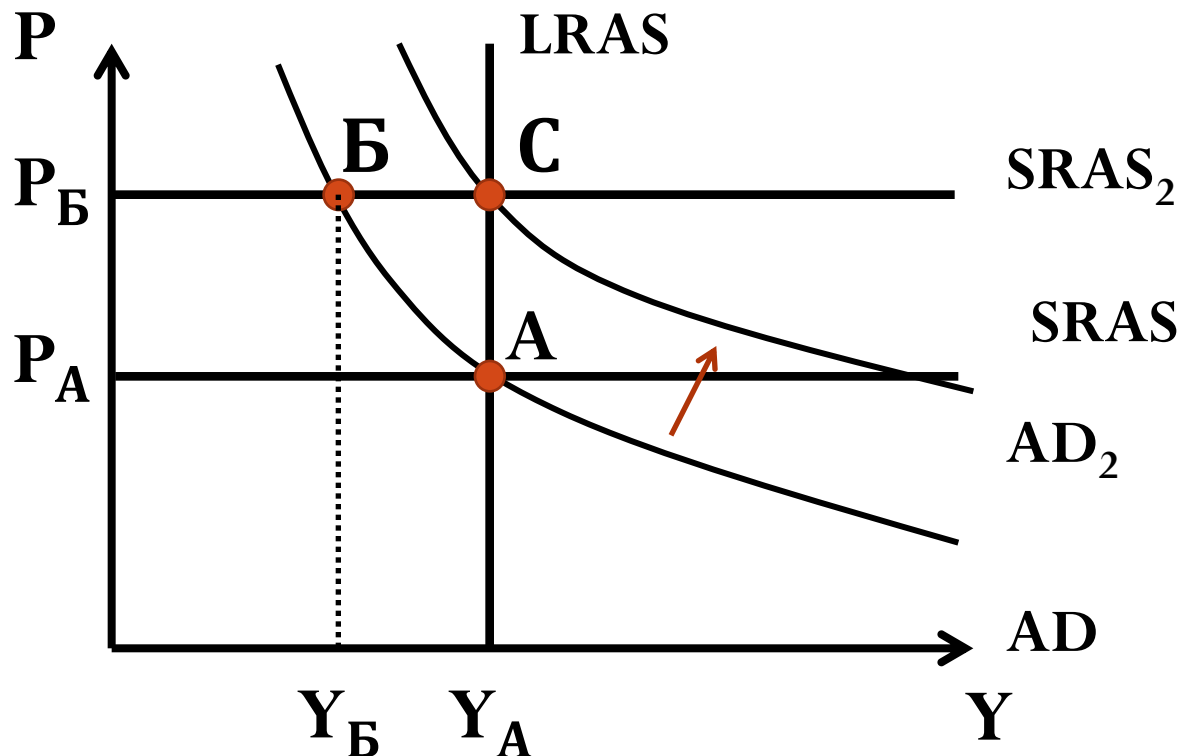
**Бюджетно-налоговая политика государства** – влияние на поведение экономических агентов с помощью изменения налогов или государственных закупок.

**Кредитно-денежная политика** – влияние на поведение экономических агентов с помощью изменения величины денежной массы.

# Государственная стабилизационная политика

Негативный шок предложения => снижение выпуска в SR

Что может сделать государство, чтобы поддержать выпуск на постоянном уровне?



Стимулирование спроса: снижение налогов или рост государственных закупок, увеличение денежной массы

Стимулирование предложения: снижение налогов на производителей, предоставление субсидий